PRESS KIT

Deutschland, September 2023

Über uns

Wir denken global und handeln lokal. Unsere Entscheidungen basieren auf über 30 Jahren fundierter Erfahrung im Immobilienbereich und profunder Kenntnis der Märkte, in denen wir tätig sind.

Wer wir sind

Goodman ist ein integrierter Konzern für Gewerbe- und Industrieimmobilien, der Immobilien entwickelt, besitzt und verwaltet – darunter Lagerhallen, große Logistikanlagen, Büro- und Gewerbeparks sowie Rechenzentren auf der ganzen Welt.

Goodman ermöglicht über eine Reihe von Immobilienfonds Anlegern Zugang zu spezialisierten Dienstleistungen und Anlageprodukten im Bereich gewerblicher und industrieller Immobilien.

Der Erfolg von Goodman beruht auf der Kompetenz und Integrität unserer Mitarbeiter:innen, unseren langfristigen Stakeholders (Kunden, Architekten, Zulieferer, Gemeinden und staatliche Stellen) sowie unserer hervorragenden Kenntnis der Märkte für gewerbliche Immobilien.

Investmentmanagement in Europa

Goodman bietet in Europa zwei Investmentmanagement-Plattformen an, die in hochwertige Logistikimmobilien investieren.

+ Goodman European Partnership (GEP) mit einem Portfolio von 87 Logistikimmobilien in sechs Ländern im Volumen von 4 Milliarden Euro
+ KWASA Goodman Germany (KGG) mit einem Portfolio von 11 Logistikimmobilien in Deutschland im Wert von 874 Millionen Euro.

Nachhaltigkeitsstrategie

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie GreenSpace+ hat sich Goodman verpflichtet, bis 2030 seine absoluten Emissionen (Scope 1 und 2) um 70 Prozent und seine relativen Emissionen (Scope 3) um 55 Prozent gegenüber dem Vergleichsjahr 2019 zu senken. Wir sind der erste große Entwickler von Logistikimmobilien, der eine wissenschaftlich fundierte und extern validierte Klimastrategie definiert hat. Damit leisten wir einen Beitrag zur Begrenzung der globalen Klimaerwärmung auf 1,5 °C.

Erfahren Sie mehr über GreenSpace+ →

€49,5MRD	Gesamtvermögen
432	Immobilien
23,7MIO M^2	Gewerbefläche
+1.700	Kunden weltweit

Globale Zahlen zum 30/06/2023

Goodman in Deutschland

Goodman nahm vor über 15 Jahren seine Tätigkeit in Deutschland auf und verzeichnet seitdem ein schnelles Wachstum seines Portfolios. Goodman verwaltet derzeit rund 60 Objekte mit ca. 2 Millionen m² in Schlüsselregionen, hauptsächlich für Kunden aus den Bereichen Transport und Logistik, E-Commerce, Automotive und Einzelhandel. Darüber hinaus hat Goodman Zugang zu Grundstücken für neue Entwicklungen in allen wichtigen Kernmärkten.

Strategie

Goodman Germany konzentriert sich auf hochwertige Immobilien in wichtigen Lagen in der Nähe von Ballungszentren wie Hamburg, Frankfurt, Köln und München. Ein wichtiger Aspekt sind hierbei leistungs¬fähige Infrastrukturen wie Hauptverkehrsstraßen, Häfen, Flughäfen und Verteilerknotenpunkte.

Vom ersten Konzept bis zur Fertigstellung sind wir in der Lage, alle Anforderungen des Entwicklungsprozesses zu erfüllen. So kann das Goodman-Team die termingerechte und den Spezifikationen entsprechende Realisierung jederzeit überblicken.

Als einer der Marktführer bieten wir unseren Kunden das optimale Preis-Leistungs-Verhältnis und verfolgen bei der Entwicklung und Verwaltung unserer Immobilien einen partnerschaftlichen Ansatz. Dank dieser Philosophie konnte Goodman langfristige Kundenbeziehungen aufbauen und Folgeaufträge zahlreicher Kunden in Deutschland wie Airbus, Amazon, BMW, Daimler, DB Schenker, DHL, Kühne & Nagel und Zalando realisieren.

Expertise

Unsere Expertenteams haben erfolgreich maßgeschneiderte Immobilienlösungen für unsere Kunden aus verschiedenen Branchen wie Logistik, Automotive, E-Commerce und Einzelhandel entwickelt und umgesetzt. Wir setzen diese Erfahrung und unsere globale Serviceplattform für die weitere Entwicklung individueller Immobilienprojekte für spezifische Geschäftsanforderungen ein.

Operativer Betrieb

Unser Team in Deutschland besteht aus etwa 55 Expert:innen, die von unseren Büros in Hamburg, Düsseldorf und München aus das operative Geschäft vorantreiben.

Management

Christof Prange

Geschäftsführer bei Goodman Germany

„Mit einem starken Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit ist Goodman bestrebt, unseren Kunden sowie Kommunen und allen weiteren relevanten Stakeholdern einen langfristig hervorragenden Service zu bieten."

Christof Prange ist als Geschäftsführer für die Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens in Deutschland verantwortlich. Er kam 2011 zu Goodman. Als Head of Business Development baute Christof Prange ab 2012 das Goodman-Büro für Norddeutschland in Hamburg auf.

Markus Meyer

Vertriebsleiter Nord bei Goodman Germany

„Unsere Ausrichtung auf qualitativ hochwertige, stadtnahe Logistik kombiniert mit der starken Betonung langfristiger Kundenbeziehungen sowie von Nachhaltigkeit und Innovation hebt Goodman von seinen Wettbewerbern in Deutschland ab."

Markus Meyer ist seit August 2015 als Vertriebsleiter Nord bei Goodman tätig. Er verantwortet unter anderem die Geschäftsentwicklung und die Vertriebsaktivitäten in Norddeutschland. Er kam im August 2010 als Technical Development Manager zu Goodman und betreute Projekte in (Nord-)Deutschland.

Kontakt
Goodman Germany
Peter-Müller Strasse 10
40468 Düsseldorf, Germany
Info-GE@goodman.com

Presseanfragen
Isabel Kluth
Marketing and Communications Goodman
Tel. +49 211 4998 095
Isabel.Kluth@goodman.com

Goodman Group is an integrated property group with operations throughout Australia, New Zealand, Asia, Europe, the United Kingdom, and the Americas. Goodman Group, comprised of the stapled entities Goodman Limited, Goodman Industrial Trust and Goodman Logistics (HK) Limited, is the largest industrial property group listed on the Australian Securities Exchange (ASX: GMG) and one of the largest listed specialist investment managers of industrial property and business space globally.

Goodman's specialist global industrial property expertise, integrated own+develop+manage customer service offering and significant investment management platform, delivers essential infrastructure for the digital economy. Goodman helps create sustainable and innovative property solutions that meet the individual requirements of its customers, while seeking to deliver long-term returns for investors. For more information visit: www.goodman.com

This document has been prepared by the Goodman Group for general information purposes only. Whilst every care has been taken in relation to its accuracy, no warranty of accuracy is given or implied. Images used in this document have been included for the purposes of enabling you to visualise the development concepts. Further, you should obtain your own independent advice before making any decisions about any of the products and/or properties referred to in this document.